

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 16 СЕЛА ТОМУЗЛОВСКОГО БУДЕННОВСКОГО РАЙОНА»
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

356832, Ставропольский край Буденновский район, село Томузловское,
пер. Артезианский. № 10

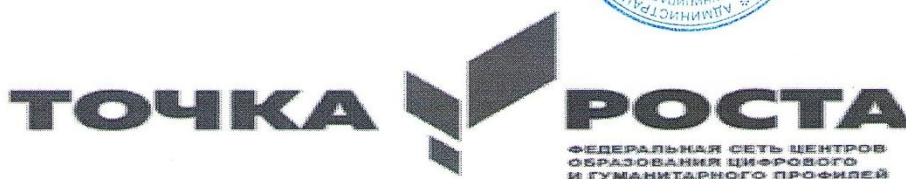
Тел: 8(86559) 95-4-33; E-mail: school-16-26RUS@yandex.ru

ПРИНЯТА

На педагогическом совете
Протокол № 1 от 31 августа 2023 года

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
МОУ СОШ № 16 с. Томузловского
Т.В.Гладкова
Приказ № 123 ОД от 31.08.2023 года



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально – гуманитарной направленности
«Медиажурналистика»**

Уровень программы: базовый
Возрастная категория: от 12 до 17
Состав группы: 15 обучающихся
Срок реализации программы: 1 год
ID- номер в системе Навигатор **25097**

Автор - составитель:
педагог дополнительного
образования ЦО «Точка
роста» МОУ СОШ №16
с.Томузловского
Киктева Ольга Викторовна

с.Томузловское 2023г.

Оглавление:

1. Титульный лист
2. Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка
Актуальность программы
Новизна программы
Отличительные особенности программы
Направленность
Нормативные документы, на основе которых, проектирована программа
Адресат
Формы и методы обучения
Объем и срок освоения
Режим занятий
Цель и задачи программы
Учебный план
Содержание учебного плана
Планируемые результаты

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации

Формы аттестации и оценочные материалы
Условия реализации программы

Используемые источники

Литература для педагога
Литература для учащихся
Литература для родителей
Методические материалы

3. Информационная карта

4. Программа

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 12 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 12 -13 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, писать статьи. Подросткам 13-15 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста 16-17 лет находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Актуальность программы.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации средство развития творческой активности учащихся.

Новизна программы

Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Мультимедийная журналистика в школе дает возможность обучающимся подаче информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Отличительные особенности программы:

Особенность программы «Медиажурналистика» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс - медиа, и носит ознакомительный характер.

Направленность программы – социально-гуманитарная

Нормативно - правовые основания для проектирования дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI.Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
6. Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (далее- Целевая модель);
9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, 10 основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
12. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

Методические рекомендации:

1. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);

2. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей. (Письмо Министерства образования и науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016);
3. Примерная программа воспитания. Утверждена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 2.06.2020 г. (<http://form.instrao.ru>);
4. Методические рекомендации по разработке программ воспитания.

Адресат программы – обучающиеся 12-17летнего возраста. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике.
Количество обучающихся в группе – 10-15 человек.

Формы и методы обучения

Занятия проводятся всем составом группы, по подгруппам и индивидуально. Занятия проводятся 2 раза в неделю. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

При прохождении программы ведущее место занимают методы и формы свойственные системе гуманитарных наук основанные на общении, диалоге педагога и обучающихся, развитии исследовательских и творческих способностей.

Формы проведения учебных занятий различные и делятся на две группы:

аудиторные (в кабинете): беседа, викторина, подготовка конкурсу, практикум, тестирование, работа с популярной литературой и в сети Интернет, разработка, оформление и защита проекта/исследовательской работы, оформление школьной газеты, монтаж видеофильма, психологические тренинги с использованием музыки, мастер-классы и др.;

внеаудиторные (вне кабинета в природе): практикумы, съёмка мероприятий, интервью, экскурсии, наблюдения в окружающей среде, социологические опросы.

В Программе предусматривается использование методов, приемов и элементов различных педагогических технологий:

игровые (игры ролевые, сюжетные, коммуникативные и др.) - обеспечивают личностную мотивационную включенность каждого учащегося, при этом у них формируются способности анализировать, сравнивать, обобщать, учитывать причинно-следственные отношения, исследовать, систематизировать свои знания, обосновывать собственную точку зрения, генерировать новые идеи, что повышает продуктивность их творческой и интеллектуальной деятельности;

проектного (или исследовательского) обучения;

обучения в сотрудничестве (или в малых группах) - одна из наиболее эффективных технологий личноно - ориентированного образования, так как при обучении на ее основе создаются условия для взаимопомощи и индивидуальной поддержки, для осуществления учебной деятельности каждым учащимся на уровне, соответствующем его индивидуальным особенностям, опыту, интересам;

здоровьесберегающие - создающие максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования (учащихся, педагога);

информационные (или ИКТ) - подготовка и передача информации обучаемому осуществляется посредством компьютера и другие;

Внедряемые методы позволяют развить способности каждого обучающегося, включить его в активную деятельность, и способствуют формированию устойчивых понятий и умений.

Объём и срок освоения программы

Объём программы – 102 часа,
Срок освоения программы – 1 год,
Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1,5 часа

Режим занятий

№	Дни недели	Часы занятий
1	Вторник	14.00 - 15.30
2	Четверг	12.00 – 13.30

Цели и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;

Задачи:

- Научить создавать социально-значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- Выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- Привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- Содействовать развитию логического мышления и памяти;
- Развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- Содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- Развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- Способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- Способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение в журналистику	9	4	5	
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	1	1		тест
1.2.	Основы радио	2	1	1	
1.3.	Печатные издания	3	1	2	
1.4.	Тележурналистика	3	1	2	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	19	4	15	
2.1.	Культура речи	3	1	2	
2.2.	Постановка голоса	5	1	4	
2.3.	Дикция	5	1	4	
2.4.	Сценическое внимание	3	1	2	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	3	1	2	
3.	Интервью	19	3	16	
3.1.	Виды интервью	5	1	4	
3.2.	Структура интервью	5	1	4	
3.3.	Стендап	6	1	5	
3.4.	Промежуточная аттестация.	3		3	Творческая работа
4.	Новости	20	4	16	
4.1.	Телевизионный репортаж	5	1	4	
4.2.	Стиль и отбор новостей	6	1	5	
4.3.	Ведение в кадре	6	1	5	
4.4.	Телевизионный мейкап	3	1	2	
5.	Операторское мастерство	17	5	12	
5.1.	Ракурс	3	1	2	
5.2.	План	3	1	2	
5.3.	Работа с камерой	5	1	4	
5.4.	Композиция, свет, цвет	3	1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	3	1	2	
6.	Монтаж и обработка	15	4	11	
6.1.	Основы видеомонтажа	3	1	2	
6.2.	Монтаж сюжета	3	1	2	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	3	1	2	
6.5.	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	3		3	Итоговая творческая работа
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3	3		
	ИТОГО	102	27	75	

Календарно – тематическое планирование

№	Дата	Название разделов, тем	Количество часов
		Введение в тележурналистику (9 часов)	
1		Вводное занятие. Входной контроль Основы радио (теория) Радио правила работы с ним (практика)	3
2		Печатные издания. Газеты, журналы (теория) Правила работы с печатными изданиями (практика)	3
3		Тележурналистика Профессии тележурналистов (теория) Работа с программами MuvieMaker, Publisher	3
		Техника речи. Актерское мастерство	
4		Культура речи. Виды публичных выступлений (теория) Культура речи. Виды публичных выступлений (практика)	3
5		Постановка голоса(теория) Голос Упражнения на развитие речи (практика) Речь Упражнения на развитие речи (практика)	3
6		Голос Упражнения на развитие речи (практика) Речь Упражнения на развитие речи (практика) Дикция (теория)	3
7		Дикция Упражнения на развитие дикции (практика) Голос, речь, дикция (практика) Дикция (практика) Упражнения на развитие речи, дикции	3
8		Дикция (практика) Упражнения на развитие речи, дикции Сценическое внимание (основы) Сценическое внимание (практика)	3
9		Упражнения на актерское мастерство (теория) Упражнения на актерское мастерство (практика)	3
		Интервью	
10		Виды интервью (теория) Виды интервью (практика)	3
11		Виды интервью (практика)	3
12		Структура интервью (практика)	3
13		Стендап (теория) Стендап (практика)	3
14		Стендап (практика)	3

15		Промежуточная аттестация (творческая работа)	3
		Новости	
16		Телевизионный репортаж (теория) Телевизионный репортаж (практика)	3
17		Телевизионный репортаж (практика)	3
18		Стиль и отбор новостей (теория) Стиль и отбор новостей (практика)	3
19		Стиль и отбор новостей (практика)	3
20		Ведение в кадре (теория) Ведение в кадре (практика)	
21		Ведение в кадре (практика)	3
22		Ведение в кадре Монтаж видеонюостей (практика)	3
23		Телевизионный мейкап (практика)	3
		Операторское мастерство	
24		Ракурс (теория) Ракурс (практика)	3
25		План (теория) План (практика)	3
26		Работа с камерой (теория) Работа с камерой (практика)	3
27		Работа с камерой (практика)	3
28		Композиция, свет, цвет (теория) Композиция, свет, цвет (практика)	3
29		Репортажная и портретная фотография (теория) Репортажная и портретная фотография (практика)	3
		Монтаж и обработка	
30		Основы видеомонтажа (теория) Основы видеомонтажа (практика)	3
31		Монтаж сюжета (теория) Монтаж сюжета (практика)	3
32		Монтаж новостей (теория) Монтаж новостей (практика)	3
33		Обработка фотографий (теория) Обработка фотографий (практика)	3

34		СММ: продвижение в социальных сетях (работа с соцсетями) Итоговая аттестация. Демонстрация Видеоролика (практика) Работа с соцсетями	3
----	--	--	---

Раздел 1. Введение в тележурналистику

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция Практика:

Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью

Теория: структура и виды интервью, стендап. Практика:

поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости

Теория: Стил и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Практика:

Монтаж видео новостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях

Планируемые результаты

Личностные:

- 1.12.1 Развитие познавательной активности к журналистике;
- 1.12.2 Развитие ценностной ориентации обучающихся;
- 1.12.3 Развитие навыков работы в команде;
- 1.12.4 Воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- 1.12.5 Вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- 1.12.6 Развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- 1.12.7 Развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- 1.12.8 Базовые навыки интервьюирования;
- 1.12.9 Навыки сбора и проверки информации;
- 1.12.10 Навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- 1.12.11 Базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;

- 1.12.12 Базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
 1.12.13 Практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, AdobePhotoshop

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий , включая формы аттестации

Формы аттестации и оценочные материалы

Входной контроль – тестовая работа (Приложение1);
 Входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
 Промежуточная аттестация – творческая работа.
 Итоговая аттестация – творческая работа.

Диагностические материалы. Мониторинг образовательного процесса
 Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения темы результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

оцениваемые параметры	Критерии	степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период

Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет Творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> – материал опубликован

Творческие достижения

Результативность участия в мероприятиях разного уровня

Не участвовал (0баллов); Участник (2 балла);
Победитель (дипломант, лауреат)(4балла)

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый ребенок набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); -операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряда в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); режиссура; -подбор музыки; -изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу– 25.

Высокий уровень–20-25баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

Условия реализации программы

- База проведения занятий – МОУ СОШ №16 с.Томузловского;
- Характеристика помещений –занятия проводятся в кабинетах «Точке Роста»;
- Перечень оборудования: компьютер, колонки, фотоаппарат, мультимедиа

Используемые источники

Литература для педагога

- 1.
2. Бабкин Е.В.,Баканова А.И.//Фотоовидео.М.,Дрофа,1995,- 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г.Photoshop7.0.Трюки и эффекты-Спб.:Питер,2002
4. ДееваИ.В.//Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
5. СоколовА.Г.Монтаж:телевидение,кино,видео–Editing:television,cinema, video. —М.:ИздательА.Г.Дворников,2003.—206 с.
6. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat> DVD диск
– Учебные материалы по журналистике

Литература для обучающихся:

1. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры,2002 - 160 с.
2. КишикА.Н.AdobePhotoshop7.0.Эффективный самоучитель
АгафоновА.В.,ПожарскаяС.Г.//Фотобукварь.М.,1993,-200с.

Литература для родителей:

1. Бурдые. П. О телевидении и журналистике
2. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Методические материалы

- дидактические материалы – аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»
- входной тест

3. Информационная карта

1	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально – гуманитарной направленности «Медиажурналистика»			
2	Цель программы	Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации			
3	Направленность	социально – гуманитарная			
4	Краткое содержание программы	Программа содержит: - пояснительную записку - учебный план - содержание учебного плана - планируемые результаты - условия реализации			
5	Учреждение, представившее программу	МОУ СОШ №16 села Томузловского Будённовского района			
6	Автор программы	Педагог дополнительного образования ЦО «Точка роста» Киктева Ольга Викторовна			
7	Количество, возраст обучающихся	Группа до 15 человек Возраст 12 – 17 лет			
8	Сроки освоения	1 год			

Приложение 1

Входной тест по журналистике (проверочный)

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

1. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

2. Основной «инструмент» журналиста — это...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

2. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

3. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

4. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

5. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

6. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

7. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым
г. Д.Максвеллом

Ответ:в

8. «Строителем»кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

- а.осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г.статист

Ответ:в

9. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эсseg.
- г.очерк

Ответ:б

10. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б.Чернышевским
- в. Горьким
- г.Пушкиным

Ответ: г

11. Первый журнал 19века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б.«Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г.«Невский зритель»

Ответ: б

12. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б.«Женский вестник»
- в. «Работница»
- г.«Женщина»

Ответ: б

13. В объеме радио – и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б.40%объема вещания
- в.25%объема вещания
- г.10%объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

- «2»– 60% и менее
- «3»–61-74%
- «4»– 75-85%
- «5»– 85-100%

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

3. Основной «инструмент» журналиста — это...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция

- б. отчет
- в. эссе.
- г. очерк

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

14. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

15. В объеме радио – и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40% объема вещания
- в. 25% объема вещания
- г. 10% объема вещания

